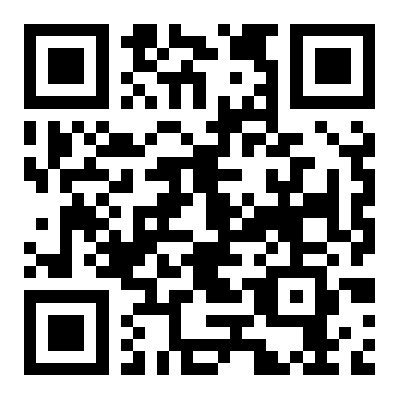
2025年度江西广播电视奖——优秀电视文艺节目参评表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 节目名称 | 南昌市2024年度“三风”榜样人物发布会 | | |
| 单位 | 南昌市广播电视台 | | |
| 参评类别 | 电视综艺节目 | 时长 | 98分钟 |
| 播出日期 | 2025年1月17日 | 播出频道、  时段 | 南昌广播电视台新闻综合频道、都市频道20:00 |
| 联系人 | 严小铖 | 联系电话 | 15970494298 |
| 主创人员 | 集体（李良生、王庆、李天雄、江南、熊志峰、张雪川、万莛钰、王珺、付燕飞、严小铖、万佳佳、刘维、刘植晨、邓雪颖、曹迁迁、姜力琨、盛夏、董加） | | |
| 作品简介（可另附页） 见附件 | | | |
| 送评单位意见：  单位负责人签名： 单位盖章：    年 月 日 | | | |

作品二维码

参评类别：电视综艺节目

节目名称：南昌市2024年度“三风”榜样人物发布会



南昌市2024年度“三风”榜样人物发布会

主创人员：集体（李良生、王庆、李天雄、江南、熊志峰、张雪川、万莛钰、王珺、

付燕飞、严小铖、万佳佳、刘维、刘植晨、邓雪颖、曹迁迁、姜力琨、盛夏、董加）

**一、活动背景**

2024年是南昌市“兴家风 淳民风 正社风”活动十周年。十年来，“三风”活动始终坚持深入贯彻落实习近平总书记关于“注重家庭、注重家教、注重家风，培育‘文明乡风、良好家风、淳朴民风’”等重要讲话精神，不断提高城市文明程度和市民文明素养。“三风”榜样人物发布会作为其中重要的一部分，已成为南昌市精神文明建设的品牌。

**二、内容创新：十年深耕铸就创新品牌**

南昌广播电视台作为十年主创团队，以“高站位策划+精细化制作+情感化表达”为核心，实现创新突破。南昌市2024年度“三风”榜样人物发布会以高站位立意，从礼赞“三风”榜样人物出发，升华至南昌人对城市发展的自豪感和参与建设南昌美好未来的坚定信念。 节目通过人物短片、原创文艺节目及发布环节，让“三风”榜样人物的事迹深入人心，同时展示南昌人文之美和城市精神。

**三、精彩纷呈：沉浸式表达重构榜样叙事**

**1.创新编排，加强榜样礼遇。**活动创新地通过“主持人+特别串讲”的方式进行串联。邀请 3位历届榜样人物担任“精神引路人”，通过亲身经历引出新榜样事迹。该设计凸显“十年精神传承”厚度，打破“台上台下”身份区隔，建立“可亲可学”的平民英雄叙事逻辑。

**2.围绕原创，创新内容主题。**发布会中，我台为252位榜样人物量身打造原创节目集体诗朗诵《凡人微光》，展示“三风”榜样的力量，将个体善举升华为城市精神符号；我台打造的原创节目沉浸式互动情景剧《赣水欢腾》，围绕南昌的好客之道、发展决心、美好未来，以台上台下沉浸式互动表演的方式进行创作表达。结合互动表演和“提到即看到”的舞台效果，让观众在轻松愉悦的氛围中感受到南昌人的热情与希望、美好与未**来。**

**3.人物短片，匠心品质呈现。**充分发挥我台在视频内容创作上的优势，对榜样人物短片的拍摄、撰稿、配音、制作等每一环节精心打磨，使人物形象真实立体、故事生动感人，不仅成为发布会上的重要看点，播出后，更是在社会上形成了学习榜样的良好氛围。

**四、社会反响：从情感共鸣到城市文明实践**

活动每年都得到市委、市政府领导的高度肯定和评价。现场更是座无虚席，现场观众时而响起热烈的掌声，时而可见感动的泪光。传播模式具有开创性、复制性、变革性。榜样人物短片及发布会实况一经播出，迅速引发现象级传播热潮，引发情感共鸣，市民通过朋友圈“自发刷屏”形成几何级传播，在社会上掀起争做新时代文明风尚的践行者的热潮。十年数据证明：发布会受众覆盖超南昌常住人口70%，真正实现“全民参与的精神文明活动”。